



CHI SIAMO

La nostra azienda, la Web Revolution, è specializzata nel posizionamento in 1° pagina Google.

L'esperienza di questi anni ci ha permesso di definire strategie efficaci per ottenere dei risultati concreti.

MISSION:

Vogliamo consentire, anche alle piccole-media imprese, un' efficace presenza sul web a costi contenuti.

Noi ci occuperemo di fare analisi di mercato per individuare la strada migliore per il vostro business, per poter "costruire" la strategia di Web Marketing su misura per voi; tenendo sempre in considerazione le esigenze primarie del cliente.

CHE BENEFICI OTTIENI SUBITO CON NOI:

1. Attrarre più clienti con:
 - a. Un sito graficamente chiaro e pulito;
 - b. Traffico profilato interessato alla tua offerta.
2. Visibilità immediata:

Portiamo il tuo Brand, il tuo prodotto, in contatto diretto con la clientela interessata alla tua offerta.
3. Pagamenti Agevolati



DOVE SIAMO:



Sede Ecuador:

13va Norte e/ 10 de Agosto y
Napoleón Mera. Machala - Ecuador

Sede Centrale:

Via Achille Grandi, 46,
20017, Rho MI

CONTATTI:



Via Achille Grandi, 46,
20017, Rho MI



webrevolutionagency.com



0291675531



webrevolutionmilano@gmail.com

WEB REVOLUTION MILANO

AGENZIA DI PUBBLICITA'



"Rendi visibile la tua attività online"

COSA FACCIAMO PER TE

CONTENUTI

I contenuti del tuo sito, della tua brochure o delle tue campagne promozionali, trasmettono i valori e l'immagine della tua Azienda.

Affidati a noi per rendere unica la tua comunicazione, con contenuti personalizzati, scritti da abili copywriter e immagini ottimizzate per far risaltare al meglio l'immagine della tua azienda.



WEB

Creiamo la tua immagine aziendale sul web, attraverso siti dal design responsive adattabili ad ogni dispositivo, veloci da caricare e dalla grafica accattivante.

Creare un sito che funziona, che converte gli utenti in clienti, è quello che ci riesce meglio.

SOCIAL NETWORK

Su richiesta, ci attiviamo per realizzare account sulle piattaforme di Facebook, Instagram, YouTube, Google My Bussines.

Creiamo campagne a pagamento per aumentare la visibilità del tuo servizio/negozio.



SOFTWARE

Sviluppiamo software su misura per semplificare le operazioni quotidiane delle aziende.

Grazie ai nostri gestionali potrai tenere sotto controllo l'azienda dal tuo smartphone, controllando fatturazione, magazzino

Appuntamenti ottenendo statistiche dettagliate in tempo reale.



PUBBLICITA'

Abbiamo selezionato le armi pubblicitarie più affilate ed efficaci con le quali vincere la vostra battaglia sul mercato!

Adwords

Hai fretta di arrivare ai tuoi clienti ?

Paghi solo se fanno click per visitare il tuo sito o chiamarti

Adwords ti consente di:

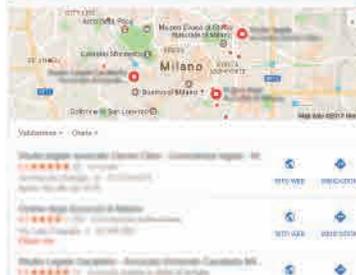
Pro:

- Statistiche e report alla mano;
- Raggiungi un maggior numero di clienti;
- Traffico immediato;
- Controllo completo sul budget quotidiano;
- Costi e ritorno sull'investimento misurabili;
- Fai pubblicità a livello globale o locale;
- Raggiungi il pubblico giusto al momento giusto.

Contro

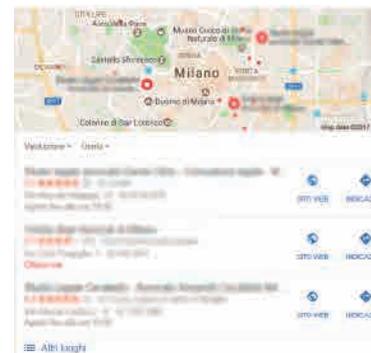
- Può essere molto costoso, se mal gestito;
- Presenza limitata in base al budget;
- In funzione del settore/mercato, il costo per click (CPC) varia;
- Non adattabile a tutte le esigenze.

Digitando: "avvocato Milano"



SEO (Search Engine Optimization)

"Ottimizzazione per i motori di ricerca" è l'insieme di regole e lavori necessari affinché il tuo sito web abbia la struttura e i contenuti di facile indicizzazione per i motori di ricerca.



Se stai cercando un prodotto o un servizio come nell' esempio "avvocato Milano", i motori di ricerca ti offriranno una serie di risultati basati sulla pertinenza e la qualità di contenuti che il web mette a disposizione. Se vuoi essere tra questi, devi affidarti ad un esperto di SEO!

Pro e contro della SEO!

Pro:

- Genera traffico organico, gratuito 24h su 24, 365 giorni;
- Aumenta l'attendibilità e il brand dell'Azienda;
- Genera un traffico di qualità.

- Un link organico è preferito nell'85% dei casi dai navigatori;
- I risultati sono stabili nel tempo.

Contro:

- Le tempistiche per la SEO possono durare 6 mesi o più;
- Costi inferiori ad Adwords. Una campagna SEO, se fatta bene, è un investimento a lungo termine.

GEOLOCALIZZAZIONE

Uno degli strumenti poco utilizzati di Google è Google My Bussines!

Diverse sono le modalità per interagire con i tuoi clienti grazie alle quali puoi incrementare il tuo business: I clienti sono pronti per mettersi in contatto con te, chiamando, inviando messaggi o scrivendo recensioni.

